

V PROCES DIGITALIZACIJE

Implementacija Strategije za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Republici Srbiji, koju je Vlada Republike Srbije usvojila 2. jula 2009. godine, dovedena je u pitanje već na samom početku. Naime, većina aktivnosti predviđenih Akcionim planom usvojenim istovremeno sa Strategijom, sa rokovima do kraja 2009. godine, nije izvršena. Tako, Narodna skupština Republike Srbije još uvek nije usvojila Zakon o potvrđivanju završnih akata Regionalne konferencije o radio-komunikacijama za planiranje digitalne terestrijalne radiodifuzne službe u frekvencijskim opsezima 174-230 MHz i 470-862 MHz (RRC-06), nije izrađen idejni projekat distribucione mreže, odnosno izvršen izbor kanala po zonama raspodele, što je bila obaveza Republičke agencije za telekomunikacije i Ministarstva za telekomunikacije i informaciono društvo, niti je izrađen finansijski plan za nabavku i distribuciju set top box-ova, što je bila obaveza Ministarstva za telekomunikacije i informaciono društvo i Vlade Republike Srbije. Ministarstvo za telekomunikacije i informaciono društvo postavilo je Internet portal o procesu digitalizacije na adresi <http://digitalizacija.gov.rs/>, ali je adekvatna promocija postavljanja ovog portala izostala.

Ipak, 10. decembra 2009. godine, Vlada je imenovala predsednika i članove Upravnog odbora Javnog preduzeća „Emisiona tehnika i veze”. Da podsetimo, u skladu sa usvojenom Strategijom, zadatak Javnog preduzeća je da upravlja emisionom infrastrukturom koja čini emisioni sistem Republike Srbije nastao izdvajanjem iz Radiodifuzne ustanove Radio televizija Srbije. Javno preduzeće „Emisiona tehnika i veze”, po Strategiji, biće u obavezi da primenjuje iste, nediskriminatorne uslove, u pogledu kvaliteta, dostupnosti i naknada koje naplaćuje u odnosu na sve emitere. Naknade za njegove usluge emitovanja biće zasnovane na troškovnom principu, a njegova uloga isključivo tehnička, bez mogućnosti uticaja na izbor programa i programskih sadržaja koje će emitovati.

U Upravni odbor imenovani su, široj javnosti manje poznati, Marina Kendereški, diplomirani pravnik, zamenik sekretara Skupštine grada Pančevo, kao predsednik, dr Nenad Filipović, vanredni profesor na katedri za primenjenu mehaniku i automatsko upravljanje Mašinskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu, kao zamenik predsednika, Jovan Todorović, ekonomista iz Loznice, Nikola Spasić, diplomirani mašinski inženjer, direktor NIS Petrol PO Šumadija Kragujevac, Suzana Marković, diplomirani matematičar, glavni saradnik u Sektoru za informacione tehnologije i komunikacije JP PTT saobraćaja „Srbija”, Niš, te Bojana Vitanović, diplomirani pravnik i Petar Đekić, diplomirani inženjer elektrotehnike, kao predstavnici zaposlenih.

VI PROCES PRIVATIZACIJE

U Agenciji za privatizaciju, na aukciji održanoj 11. decembra, prvoj nakon pauze od gotovo dve godine, privatizovana su samo 4 od 12 medijskih preduzeća. Radio Smederevo privatizovan je po ceni od 9,3 miliona dinara, Radio Obrenovac po ceni od 134.000 dinara, a TV Čačak i Radio Čačak prodati su istom kupcu po početnoj ceni od ukupno 12 miliona. Novi vlasnik Radio Smedereva je Miloš Lukić, sin biznismena i jednog od čelnika lokalne vlasti Milana Lukića. Novi vlasnik TV Čačak i Radio Čačak je Miloš Bojović, sin biznismena i vlasnika lokalnog lista „Čačanski glas“ Zorana Bojovića. Bojović je, kako su preneli mediji, vlasnik i preduzeća za proizvodnju i prodaju hleba i peciva „Ishrana“ koje ima 54 maloprodajna objekta u Čačku, Lučanima, Ivanjici i Gornjem Milanovcu, kao i trgovinskog preduzeća „Agrostroy“. Novi vlasnik Radio Obrenovac je Dejan Jovanović iz tog grada.

Aukcija za TV Smederevo je odložena, dok je privatizacija RTV Vrnjačka Banja otkazana. Otkazivanje je opravdano “pravnim propustom prilikom raspisivanja javnog poziva”. RTV Vrnjačka Banja je već bila privatizovana za basnoslovnih 191 milion dinara pre dve godine, ali je kupac tada ubrzo odustao. Za Radio “Valjevo”, JP za informisanje “Mladenovac”, JP “Regionalna televizija Valjevo”, Radio i televizija “Požega” i JP za informisanje i kulturu “Barajevo” nije bilo zainteresovanih kupaca. Nove aukcije zakazane su za 19. februar 2010. godine.

Mediji su takođe preneli i da su se lokalne vlasti u Paraćinu izjasnile protiv nastavka privatizacije Radio Paraćina. Privatizacija je, naime, obustavljena pre dve godine, kada je ova radijska kuća počela emitovanje programa i na romskom jeziku, iskoristivši tako osnov za izbegavanje privatizacije iz Zakona o lokalnoj samoupravi.

Istovremeno, sa problemima se suočavaju i mediji koji predstavljaju primer uspešnih privatizacija. Tako je Radio Srbobran ostao bez svojih prostorija nakon što je Skupština opštine Srbobran rešenjem stavila van snage odluku kojom su prostorije prenete na Radio još 1991. godine. Sporne prostorije bile su predmet privatizacionog ugovora, a Radio ih koristi još od 1982. godine. Vlasnici Radio Srbobrana očekuju da će sporno rešenje Skupštine opštine Srbobran o stavljanju van snage odluke stare 19 godina, biti poništena u postupku pred Ustavnim sudom.